

ROSSELLA CAPPETTA

e-mail:rossella.cappetta@unibocconi.it

FORMAZIONE

2001 - Ph.D., Management, Università Bocconi
2005 - International Teacher Programme, Stockholm School of Economics
2000 – Visiting Scholar, Wharton School, University of Pennsylvania
1997 – Laurea in Economia Aziendale (cum laude) - Università Bocconi
dal 2001: numerosi corsi di formazione e conferenze nazionali ed internazionali sui temi di strategia, organizzazione e risorse umane

INCARICHI NELLA SCUOLA DI FORMAZIONE MANAGERIALE - SDA BOCCONI SCHOOL OF MANAGEMENT

INCARICHI GESTIONALI

- NOVEMBRE 2020* Associate Dean per gli Open Programs- SDA Bocconi School of Management, Milano
- Aree di attività: gestione economico-finanziaria della divisione dei corsi a mercato aperto; gestione del portafoglio di tutti i programmi di formazione manageriale rivolti a imprese e istituzioni private; lancio di nuovi programmi e revisione dei programmi esistenti; scelte di internazionalizzazione; gestione dei ranking e degli accreditamenti dei programmi; gestione delle partnership nazionali e internazionali
 - Risorse direttamente gestite: rapporto diretto su oltre 50 direttori dei programmi e indiretto sulle persone dei servizi tecnici e amministrativi di Divisione
 - Membro del Comitato di Direzione di SDA
- 2016-2012* Direttore della Divisione Master- SDA Bocconi School of Management, Milano
- Aree di attività: gestione economico-finanziaria della divisione più grande di SDA Bocconi (circa il 45% dei margini e dei fatturati); gestione del portafoglio di tutti i programmi master (comprensivo di 2 classi internazionali di MBA full time, 3 classi nazionali di Executive MBA, 6 classi internazionali e 2 nazionali di master specialistici, 2 classi internazionali e 3 internazionali di master executive specialistici); lancio di nuovi programmi e revisione dei programmi esistenti; scelte di internazionalizzazione; gestione dei ranking e degli accreditamenti dei programmi; gestione delle partnership nazionali e internazionali
 - Risorse direttamente gestite: rapporto diretto sui 18 direttori dei programmi master e indiretto su circa 40 persone dei servizi tecnici e amministrativi di Divisione
 - Membro del Comitato di Direzione di SDA

- 2012-2006 Direttore dell'Area Organizzazione e Personale- SDA Bocconi School of Management, Milano
- > Aree di attività: gestione della faculty, scelte di sviluppo delle competenze funzionali dei programmi, scelte di recruiting della faculty
 - > Risorse direttamente gestite: riporto diretto sui 38 docenti dell'Area
 - > Membro del Comitato di Direzione e del Comitato Faculty di SDA

POSIZIONE

- DAL 2008 Docente Senior di Progettazione Organizzativa –SDA Bocconi School of Management, Milano (Docente della SDA Bocconi dal 2001)
- 2008-2001 Docente di Progettazione Organizzativa –SDA Bocconi School of Management, Milano
- 2001-1997 Collaboratore –SDA Bocconi School of Management, Milano

Aree di formazione manageriale:

- > docente responsabile del corso di 'Progettazione Organizzativa' nei percorsi master per executive: Executive Mba part time, Executive Mba Weekend, Executive Master in Finance, Master in Strategia
- > docente di 'Progettazione organizzativa' e di 'Sistemi aziendali di formazione' nei corsi a catalogo e a commessa della SDA Bocconi per le principali imprese nazionali ed internazionali (fra cui negli ultimi anni, Roche, Bausch & Lomb, Chiesi Farmaceutica, ENI, Unicredit, Prysmian, Cimbalì, Pirelli, Poste Italiane, etc.)

INCARICHI IN UNIVERSITÀ – UNIVERSITÀ LUIGI BOCCONI

POSIZIONE ACCADEMICA

- DAL 2008 Professore Associato- Dipartimento di Management, Università Bocconi, Milano (Professore Associato per MIUR dal 1/11/2010; abilitazione da Professore Ordinario dal 15/10/2018)
- 2002 – 2007 Assistant professor - Dipartimento di Management, Università Bocconi, Milano
- > Aree di ricerca: processi di apprendimento e sistemi di formazione aziendale, modelli strategici e organizzativi per la crescita di impresa
 - > Aree di docenza universitaria (master universitari e lauree specialistiche): progettazione organizzativa, internazionalizzazione, politiche di formazione aziendale, politiche di incentivazione e remunerazione
- DAL 2014 Coordinatore del Curriculum in 'Organizzazione e Gestione delle Risorse Umane' della Laurea Specialistica in Management, Università Bocconi, Milano

PUBBLICAZIONI PRINCIPALI

R. Cappetta e M. Del Conte, Verso un welfare della formazione e delle competenze, in L'uguaglianza è una cosa seria. a cura di M. Faioli e T. Nannicini, il Mulino, 2023.

R. Cappetta e M. Del Conte, Formarsi tutti, formarsi sempre, "Rivista di Politica Economica", 2023.

R. Cappetta, Living o dell'inestricabilità fra senso della vita e senso del lavoro, "Prospettive in Organizzazione", 2023, 21/2023.

R. Cappetta e M. Del Conte, Per la formazione servono buone politiche, "Economia & Management", 2019, n.3.

R. Cappetta e M. Del Conte, Formazione. Oltre la chiacchiera, "MondoOperaio", 2020, 12/2020.

R. Cappetta e M. Del Conte, Liberare lo smartworking dal dibattito ideologico, "Etica & Economia", 2021.

R. Cappetta e M. Del Conte, Contro il mito auto-assolutorio e reazionario della fuga dal lavoro: le 'grandi dimissioni' come nuova leva della retorica anti-lavoro, "MondoOperaio", 2022, 5.

R. Cappetta e M. Del Conte, La formazione delle competenze avanzate ICT: Linee guida per una Scuola diffusa, Positioning paper, Anitec-Assinform, 2022,

Cappetta, R., 2020, La bellezza del lavoro e dell'analisi organizzativa, Prospettive Organizzative

Cappetta, R., Del Conte, M., 2020, Tutela del lavoro e emergenza da COVID-19. Lo smart working ai tempi del coronavirus, Diritto oggi, Treccani

Cappetta, R., Grandò A., 2020, Marchionne e le lezioni di leadership, Economia & Management, n.1

Cappetta, R., Del Conte, M., 2019, Per la formazione servono buone politiche, Economia & Management, n.3

Cappetta, R., 2018, Apprendimento Non-stop. Integrare politiche pubbliche e aziendali sulla formazione per conciliare benessere e produttività, Egea

Cappetta, R., 2018, Organizzazioni multi-responsabili e multi-monitorate per trasformazioni serie, in Business NeXT, a cura di Beltratti A. e Bezecchi A., Egea

Cappetta, R., 2017, "Apprendimento e Formazione", in (a cura di) S. Salvemini, Organizzazione aziendale, Egea

Slavich B., Cappetta R., Salvemini S., 2011, "The paradoxes of creativity in haute cuisine industry. How to organize creativity to last beyond first generation" in Generazioni e ri-generazioni nei processi organizzativi, a cura di Albertini S., Bergami M., D'Atri A., De Marco M., De Vita P., Ferrara M., Rossignoli C., Salvemini S., Enzo Albano Editore

Cappetta, R., Paolino, C., 2015, "Is it always worth waiting? The effect of autonomy-supportive teaching on short-term and long-term learning outcomes", British Management Journal, Vol. 26(1), 93-108

Cappetta R., Magni M., 2015, "Locus of control and individual learning: the moderating role of interactional justice", *International Journal of Training and Development*, Vol. 19(2), 110-124

B. Slavich, R. Cappetta, A. Giangreco, 2014, "Exploring the link between human resource practices and turnover in multi-brand companies: The role of brand units' images", *European Management Journal*, n.32, 177-189

B. Slavich, R. Cappetta, S. Salvemini, 2014, "Creativity and reproduction of cultural products: The experience of Italian haute cuisine chefs", *International Journal of Arts Management*, vol.16, 1480-8986

Magni, M., Paolino, C., Cappetta, R., Proserpio L., 2013, "Diving Too Deep: How Cognitive Absorption and Group Learning Behavior Affect Individual Learning", *Academy of Management Learning and Education*, Vol. 12, 51-69

Cappetta R., Manzoni B., Salvemini S., 2010, "Value drivers for cultural events. Empirical evidences from Italy", *International Journal of Arts Management*, 2, 4-16

Cappetta R., Cillo P., 2008, "Managing Integrators Where Integration Matters: Insights From Symbolic Industries", *The International Journal of Human Resource Management*, 19, 2235-2251

Cappetta, R., 2008, "Replication Strategy", in *International Encyclopedia of Organization Studies*, a cura di Clegg S. e Bailey J., 1374-1376, SAGE Publications, Thousand Oaks

Cappetta R., Cillo P., Ponti A., 2006, "Convergent Designs in Fine Fashion: An Evolutionary Model for Stylistic Innovation", *Research Policy*, 35, 1273-1290

Cappetta R., Gioia D., 2006, "Fine Fashion: Using Symbolic Artifacts, Sensemaking, and Sensegiving, to Construct Identity and Image", in *Artifacts and Organizations*, a cura di Rafaeli A. e Pratt M., 199-219, Lawrence Erlbaum Associates Publishers, Mahwah, New Jersey

Cappetta, R., Salvemini S., "Per una Milano più creativa: sfruttare i punti di forza della città per supportare i talenti creativi", *Impresa e Stato*, 74, 5-13

Cappetta, R., Carlone A., Salvemini S., 2006, "La creatività è un fattore individuale o collettivo? Le condizioni di contesto per elevare il livello sociale di immaginazione" in *Organizzazione, regolazione e competitività*, a cura di Mercurio R., 53-85, The McGraw-Hill

Cappetta, R., Carlone A., Salvemini S., 2005, "Per una nuova creatività" in *La città creativa. Una nuova geografia di Milano*, a cura di Amadasi G. e Salvemini S., 1-54, Egea

Szulanski G., Cappetta R., Jensen, R., 2004, "When and How Trustworthiness Matters: Knowledge Transfer and the Moderating Effect of Casual Ambiguity", *Organization Science*, 5, 600-613

Szulanski G., Cappetta R., 2003, "Stickiness: Conceptualizing, Measuring, and Predicting Difficulties in the Transfer of Knowledge Within Organizations" in *The Blackwell Handbook of Organizational Learning and Knowledge Management*, a cura di Easterby Smith M. e Lyles M., p. 513-534, Blackwell Publishing, Malden

Cappetta R., Giorgi S., 2003, "Replicanti di successo. Il caso Autogrill", *Economia & Management*, 4, 109-125

Cappetta R., Perrone V., Ponti A., 2003, "Competizione Economica e Competizione Simbolica nel Fashion System", *Economia & Management*, 2, 73-88

Cappetta R., Proserpio L., 2002, "Trasferimento di conoscenza e soluzioni organizzative: un modello di processo", capitolo 1 in *La formazione in azienda: dal fabbisogno di competenze ai piani formativi*, a cura di EFESO, 25-53, La Mandragola

Cappetta R., Cillo P., Ponti A. 2001, "L'innovazione nel prêt-à-porter: un'analisi longitudinale di Vogue Italia (1984-1999)", *Economia & Management*, 3, 85-94

Cappetta R., 2000, "L'area metropolitana in una prospettiva di management", in *Risorse Umane e Strategie Territoriali per competere in Europa*, a cura di Salvemini S., 29-66, Egea

RICONOSCIMENTI

2017, Premio 'Eccellenza nella Didattica', Università Bocconi

2014, Premio 'Eccellenza nella Didattica', Università Bocconi

2012, Premio 'Eccellenza nella Didattica', Università Bocconi

2011, Best Conference Paper 11th International Conference on Arts and Cultural Management AIMAC, Antwerp, Belgium

2011, Best Conference Paper Workshop dei Ricercatori e dei Docenti di Organizzazione Aziendale WOA, Napoli

2010, Premio 'Eccellenza nella Didattica', Università Bocconi

2008, Premio 'Eccellenza nella Ricerca', Università Bocconi

2008, Premio 'Miglior Docente-Graduate School Master Universitari', Università Bocconi

2004-2005, Premio 'Eccellenza nella Ricerca', Università Bocconi

2004, Premio 'Best Paper Economia & Management'

ATTIVITÀ PROFESSIONALE

DAL 2019-2021

Advisor al Presidente di AFOL Metropolitana (Agenzia Formazione, Orientamento, Lavoro) sui temi organizzativi

2017-2019

Advisor all'Amministratore Unico di ANPAL (Agenzia Nazionale delle Politiche Attive) Servizi per:

- riprogettazione organizzativa: disegno e implementazione della nuova struttura organizzativa di impresa
- costruzione della Corporate School: disegno organizzativo e implementazione del primo percorso formativo

DAL 2006

Advisor strategico-organizzativo per imprese operanti in ambiti nazionali ed internazionali (settori principali: meccanica, tessile, alimentare, logistica)

ALTRE ATTIVITÀ

<i>DAL 2020-2021</i>	Membro del Comitato Tecnico Scientifico del ITS Rizzoli, Milano
<i>DAL 2018</i>	Membro del Comitato Direttivo dell'Associazione di Organizzazione Aziendale (ASSIOA) Membro del Comitato scientifico di Make Campus della Fondazione Antonio Lombardo Onlus
2013 – 2008	Senior Editor della rivista internazionale Organization Studies
2006 – 2012	Membro del Comitato Editoriale della rivista 'Economia & Management'

Milano, Maggio 2024

