



## **SALVATORE VICARI**

### **Position**

Full Professor of Technology and Innovation Management, Bocconi University

President, Committee of Community & Social Engagement, Bocconi University

### **Contacts**

Bocconi: Department of Management and Technology, via Roentgen, 4<sup>th</sup> floor

VVA: Via Torino 61, phone 02 727331, fax 02 7273350

e-mail: s.vicari@vva.it

### **Biographical note**

Born December 25<sup>th</sup>, 1951.

Married, two sons.

## Qualifications and training

Visiting Scholar at Wharton School of Business

Diploma I.T.P. at London Business School

Degree in Business Administration at Bocconi University – Milan

## Academic CV

**1990 – present.** Full Professor of Technology and Innovation Management at Bocconi University

**2015 – present.** President, Committee of Community & Social Engagement, Bocconi University

**2011/2014.** Head, Institute of Technology and Innovation Management, Bocconi University

**2008/2012.** President of Kites Center for Knowledge, Innovation and Technologies Studies

**2008/2011.** Head, Department of Management, Bocconi University

**2004/2008.** Vice-Rector for Economic Relations, Bocconi University

**2003/2008.** Head of CRITOM Centre of Research on Innovation, Technology and Operations Management

**2001/2004.** Director of the Degree Program in Business Administration, Bocconi University

**1995/2001.** Founder and Director of the PhD program in Business Administration and Management, Bocconi University

**1986/1990.** Professor of Management at the University of Brescia

**1983/1991.** Director of the Marketing Department at the SDA Bocconi, Graduate School of Business

**1982/1986.** Associate Professor of Management at Bocconi University

**1979/1983.** Director of Marketing Division at the SDA Bocconi, Graduate School of Business

**1977/1982.** Assistant Professor of Marketing at Bocconi University

**1975.** Assistant Professor at the Istituto di Economia delle Aziende Industriali e Commerciali of the Università Bocconi and Assistant Professor at the Sda Bocconi, Graduate School of Management

## Other academic activities – past and present

Editorial Board Member of "European Journal of Marketing". Vice-director of the Journal "Finanza, Marketing e Produzione". Editorial Board Member of the Journal "Economia & Management". Member of the Scientific Committee of the journal "Trade Marketing", Scientific Committee of "Sinergie Italian Journal of Management".

## Professional CV – consulting

**2015.** He was one of the founders of VVA Brussels, through VVA Europe. The company is one of the leading public policy consultancies in Europe. They aim to contribute to the development of an effective and efficient European public policy system that delivers a better life for European citizens.

**2012.** He was one of the founders of VVA Europe, through VVA srl, which used to work in the European policy environment. VVA Europe activities were absorbed by VVA Brussels in 2017.

**1999.** He was one of the founders of Ricerche Valdani Vicari, through VVA srl. The company operates as an "intelligence provider" to find methodology-based solutions for both companies and institutions. He is currently a Board member of the company.

**1992.** He incorporated Valdani Vicari & Associati VVA, a leading Italian consulting company, in the field of Strategy, Marketing, Company Evaluation, Brand Evaluation, Commercial Litigation Business Due Diligence, Expert Opinion Transfer Price.

## Other professional activities

**1986/present.** Independent Board member of many Italian companies, in a variety of industries: airline, fashion, hotel, painting, industrial equipment.

**2006/2008.** Member of the Expert group on "Fund-raising by universities from philanthropic sources", European Commission.

**1994/2007.** Scientific Advisor of Assolombarda

**2003.** Member of the Scientific Committee for the Innovation Ministry.

## Publications not in Italian

- Vicari S., (1994). "Acquisitions as Experimentation", in von Krogh G., Sinatra A., Singh H. eds., *The management of Corporate Acquisitions*, Macmillan, London.
- Vicari S., Troilo G., (1998), "Errors and Learning in Organizations", in von Krogh G., Roos J., Kleine D., eds., *Knowing in Firms. Understanding, Managing and Measuring Knowledge*, Sage Publications, London.
- Vicari S., Bertoli G., (2000). "Die diversifizierte Unternehmung als lernende Organisation", in Hinteruber H., Friederich S., Matzler K., *Die Zukunft der diversifizierten Unternehmung*, Verlag Valen, München.
- Vicari S., Troilo G., (2000). "Organizational Creativity: A New Perspective from Cognitive Systems Theory", in von Krogh G., Nonaka I., Nishiguchi T., *Knowledge Creation. A Source of Value*, Macmillan, London.
- Vicari S., Cillo P., (2006). "Developing a Brokering Capacity within the Firm: The Enactment of Market Knowledge", in Renzl B., Matzler K., Hinteruber H., *The Future of Knowledge Management*, Palgrave Macmillan, New York.
- Troilo G. Vicari S., (2008). "The Role of Unexpected Markets Events in Market Creation Strategies", in Carù A., Tollin K. eds., *Strategic Market Creation*, Wiley.
- De Luca L., Verona G., Vicari S., (2010), "Market Orientation and R&D Effectiveness in High-Technology Firms: an Empirical Investigation in the Biotechnology Industry", *Journal of Product Innovation Management*.
- Vicari S., (2013). Is the problem only ours? A question of relevance in management research, *European Management Review*, Vol. 10, 173–181.

## Books & Articles in Italian

- Vicari S., (1978), "Associazionismo ed evoluzione del sistema distributivo", *Sviluppo e Organizzazione*, novembre-dicembre
- Vicari S., (1978), "Fedeltà alla marca: un concetto da rivedere?", *Sviluppo e Organizzazione*, marzo-aprile.
- Vicari S., (1978). "Marketing bancario: struttura e applicazioni", *Sviluppo e Organizzazione*, luglio-agosto.

- Vicari S., (1979). *L'associazionismo come strumento di riconversione del sistema distributivo italiano*, Unicopli, Milano
- Vicari S., (1980). *Le strategie di sviluppo dell'impresa commerciale*, Giuffrè, Milano
- Vicari S., (1983). *Imprese di servizi e politiche di mercato*, Giuffrè, Milano
- Vicari S., (1983). "Sviluppo dell'impresa alberghiera e politiche di marketing", in Ruozi R. ed., *L'impresa alberghiera*, Giuffrè, Milano
- Vicari S., (1986). "Le strategie di sviluppo dell'impresa", in Lugli G. ed., *Manuale di gestione delle imprese commerciali al dettaglio*, Angeli, Milano.
- Vicari S., (1986). "Nuove tecnologie e nuove concezioni strategiche", *Finanza Marketing e Produzione*, n. 2.
- Guatri L, Vicari S., (1986. *Il Marketing*, Giuffrè, Milano.
- Fiocca R., Vicari S., (1987). "Le alleanze interaziendali per l'attuazione di strategie commerciali congiunte", in Fiocca R. ed., *Imprese senza confini*, Etas Libri: Milano
- Vicari S., (1988). "Strategie nei mercati senza confini", *Economia e Management*, n.1
- Vicari S., (1989). "'Invisible asset' e comportamento incrementale", *Finanza Marketing e Produzione*, 1.
- Vicari S., (1989). *Nuove dimensioni della concorrenza. Strategie nei mercati senza confini*, Egea, Milano.
- Vicari S., (1991), "Lo sviluppo di nuove forme di relazione tra imprese", in Vicari S. ed., *Le alleanze nei settori ad alta tecnologia. Il caso dell'industria aeronautica*, Egea, Milano.
- Vicari S., (1991). "La prospettiva della complessità", in AA.VV, *Complessità e managerialità. Cambiamenti di scenario e nuovi assetti d'impresa*, Egea, Milano.
- Vicari S., (1991). "La valutazione dei beni immateriali: da comparsa a protagonista", in *Le professioni tecniche ed economiche*, Giuffrè, Milano.
- Vicari S., (1991). *L'impresa vivente*, Etas Libri, Milano.

- Vicari S., (1992). "Marketing", in Guatri L. ed., *Economia delle aziende industriali e commerciali*, Egea, Milano.
- Vicari S., (1992). "Metodo e linguaggio nell'accademia economico-aziendale italiana", in Vicari S. ed., *Metodo e linguaggio in Economia aziendale*, Egea, Milano.
- Vicari S., (1992). "Risorse aziendali e valore", *Sinergie*, n. 29.
- Vicari S., (1992). "Risorse e funzionamento d'impresa", *Finanza Marketing e Produzione*, n. 3.
- Vicari S., (1993). "Metodo e linguaggio nell'accademia economico-aziendale italiana", in *Scritti in onore di Carlo Masini*, Egea, Milano.
- Guatri L., Vicari S., (1994). *Sistemi d'impresa e capitalismi a confronto. Creazione di valore in differenti contesti*, Egea, Milano.
- Vicari S., (1995). "Concorrenza", "Concorrenza allargata", "Analisi della concorrenza", Fattore critico di successo", "Strategie concorrenziali", "Gruppi strategici", in Valdani E. ed., *Marketing*, Utet, Torino
- Vicari S., Troilo G., (1995). "Errore e apprendimento nelle politiche di marketing" in *Scritti in ricordo di Carlo Fabrizi*, Cedam, Padova, pp. 641-658.
- Vicari S., (1995). "Note sul concetto di valore", *Finanza, Marketing e Produzione*, n. 3.
- Vicari S., (1995). "Verso il 'Resource-Based Management'", in Vicari S. ed., *Brand Equity. Il potenziale generativo della fiducia*, Egea, Milano.
- Vicari S., (1996). "Il management post-industriale è cominciato. Anzi, è già finito", *Economia e Management*, n. 4.
- Vicari S., Troilo G., (1997). "Affrontare il Possibile: le mappe cognitive. Approcci di management in condizioni di incertezza", *Economia e Management*, n. 1.
- Vicari S., (1997). "Intervento pubblico e modelli di capitalismo. Dallo Stato all'auto-organizzazione", in AA.VV. *L'intervento pubblico nel governo dell'impresa: l'esperienza italiana*, Egea, Milano.
- Vicari S., (1998). *La creatività dell'impresa*, Etas Libri, Milano.

- Vicari S., Mangiarotti D., (1999), Il marketing delle grandi città, *Sinergie*, n. 49, maggio-giugno, pp. 85-101.
- Vicari S., Troilo G., (1999). “Creatività organizzativa e generazione di conoscenza: il contributo della teoria dei sistemi informativi”, *Sinergie*, n. 50, Settembre-Dicembre, pp. 3-25.
- Guatri L., Vicari S., Fiocca R., (1999). *Marketing*, McGraw-Hill, Milano.
- Vicari S., Rullani E., ed., (1999). *Sistemi ed evoluzione del management*, Etas, Milano.
- Vicari S., Rullani E., (1999). “Introduzione: sistemi ed evoluzione nel management”, in Vicari S., Rullani E., ed., *Sistemi ed evoluzione del management*, Etas, Milano, pp. 1-41.
- Vicari S., Mangiarotti D., (1999), Il marketing delle grandi città, *Sinergie*, n. 49, maggio-giugno, pp. 85-101.
- Vicari S., Troilo G., (1999). “Creatività organizzativa e generazione di conoscenza: il contributo della teoria dei sistemi informativi”, *Sinergie*, n. 50, Settembre-Dicembre, pp. 3-25.
- Guatri L., Vicari S., Fiocca R., (1999). *Marketing*, McGraw-Hill, Milano.
- Vicari S., Rullani E., (1999), “Introduzione: sistemi ed evoluzione nel management”, in Vicari S., Rullani E., ed., *Sistemi ed evoluzione del management*, Etas, Milano, pp. 1-41.
- Vicari S., Verona G., (2000). “La generazione del vantaggio competitivo. Recenti sviluppi e nuove implicazioni per il Resource-based Management”, *Finanza Marketing e Produzione*, n. 2.
- Vicari S., Bertoli G., Busacca B., (2000). “Il valore delle relazioni di mercato. Nuove prospettive nell’analisi delle performance di mercato”, *Finanza Marketing e Produzione*, n. 3.
- Vicari S. ed., (2001). *Trasporto pubblico urbano. La determinazione del prezzo*, Egea, Milano.
- Vicari S., (2001). “Il management della virtualità” in Vicari S., ed., *L’economia della virtualità*, Egea, Milano.
- Vicari S. ed., (2001). *Il management nell’era della connessione*, Egea, Milano.
- Vicari S., (2001). Dalla catena alla rete virtuale del valore, in Vicari S. (ed.). *Il management nell’era della connessione*, Egea, Milano.

- Vicari S., (2002). "L'outsourcing come strategia per la competitività", in De Luca Tamajo, *I processi di esternalizzazione. Opportunità e vincoli giuridici*, Edizioni Scientifiche Italiane, Napoli.
- Vicari S., (2002). "La creatività nel mondo del possibile", *Economia e Management*, n. 3, mag.-giu.
- Vicari S., Troilo G., (2003). Creatività organizzativa e generazione di conoscenza: il contributo della teoria dei sistemi cognitivi, *Sinergie*, n. 61-62 Maggio-dicembre
- Vicari S., Cillo P., Verona G., (2005). "Capacità creativa e innovazione", *Sinergie*, n. 67, maggio agosto.
- Vicari S., (2005). "Prezzi e competitività dell'industria italiana", *Mercati e Competitività*.
- Grando A., Verona G., Vicari S. (2006). *Tecnologia, Innovazione e Operations*, Egea, Milano.
- Vicari S., (2007). "Soggetti o sistema? Osservazioni sulla natura dell'impresa", *Sinergie*, n. 72, gennaio-aprile. agosto.
- Vicari S., Leveque R., Petronella G., (2008). "La Value-chain per la determinazione del capitale intangibile", *Valutazione delle aziende*, n. 49, giugno.
- Vicari S., (2008). "Conoscenza e impresa", *Sinergie*, n. 76, maggio-agosto.
- Vicari S., Leveque R., Petronella G., (2009). "L'analisi del comportamento della clientela per la determinazione della vita utile residua della custode relationship", *Valutazione delle aziende*, 53, giugno
- Vicari S., (2010). "Conoscenza e risorse dell'impresa", in *Rassegna Italiana di Sociologia*, n.2.
- Vicari S., (2010). "Dynamic capabilities e apprendimento", in "Scritti in onore di Vittorio Coda", Egea, [www.egeaonline.it](http://www.egeaonline.it)
- Grando A., Verona G., Vicari S., (2010), *Tecnologia, innovazione e operations*, II ed., Egea, pp. 1-357.
- Vicari S., Cillo P., Raccagni D., (2011). *Product Innovation e Market Creation*, Egea, Milano.
- Vicari S., (2012) "Errore, apprendimento e innovazione", in AA.VV., *Scritti in onore di Stefano Podestà*, Egea, Milano.

Vicari S., Cillo P., Raccagni D., (2013). *Product Innovation: dall'idea al lancio di nuovi prodotti*, Egea, Milano, pp. 1-296.

Vicari S., (2013). All of us have a problem. Rilevanza e rigore nelle discipline manageriali, *Economia e Management*, n.3, 1-10.

Vicari, S. (2013). Is the problem only ours? A question of relevance in management research. *European Management Review*, 10(4), 173-181.

Gambardella A., Vicari S., (2014). Il mestiere del docente, *Sinergie*, N. 94 - Maggio-Agosto 2014, pp. 165-172

Vicari S. (2015). "Le discipline manageriali sul banco degli imputati. Verso un ripensamento", in Guatri (ed.), *Economia aziendale: com'era e com'è*, Milano, Egea, pp. 281-299.

Vicari S., (2016). *Innovazione*, Egea, Milano, pp. 1-151.

Vicari S., (2018). "La quarta rivoluzione industriale: una nuova sfida per il management", in *Scritti in onore di Lucio Sicca*, in press.

Vicari S., (2018). Experiment-Based Marketing, in *Marketing. Una disciplina fantastica*, Università Bocconi Editore, Egea, pp. 507-524.

Vicari S., (2018). "La responsabilità degli studi d'impresa e del management", in *Scritti in onore di Claudio Baccrani*, Cedam, Padova, pp. 577-587.

Vicari S. (2018). *Le vie dell'innovazione*, Università Bocconi Editore, Milano, pp. 1-243.

Grando A., Vicari S. (2018) *Lezioni di Gestione della tecnologia, dell'innovazione e delle operations*, Egea, Milano, 2018, pp. 1-425.

Grando A., Vicari S. (2019) *Gestione della tecnologia, dell'innovazione e delle operations*, Egea, Milano, pp. 1-377.

Vicari S., (2019). Innovare si può. Cambiare si deve, *Economia & management*, n. 2, 2019, pp. 72-76.

Vicari S., (2020). *Intelligenza artificiale, impresa e lavoro*. In *Contributi in onore di Gaetano Maria Golinelli*, Rogiosi, Napoli, 2020.

Grando A., Vicari S. (2021) Gestione della tecnologia, dell'innovazione e delle operations, II ed. Egea, Milano, in press