

CV Gabriella Lojacono

1. Name Surname/ Nome Cognome

Gabriella Lojacono

2. Degrees / Formazione

- **Gennaio-Giugno 2013:** International Training Program, HEC Parigi
- **Dicembre 1998:** Conseguimento del Ph.D in Economia Aziendale & Management presso l'Università Bocconi. Durante il programma sono stata Visiting Scholar per sei mesi presso il Dipartimento di Economia Industriale (DRUID) di Copenhagen Business School (CBS).
- **Marzo 1994:** Laurea in Economia Aziendale (indirizzo in Finanza Aziendale) presso l'Università Commerciale L. Bocconi, conseguita con voti 110/110 e Lode con una tesi dal titolo "I progetti di qualità totale nei processi di governo delle aziende. L'esperienza della Plada (Plasmon Dietetici Alimentari) S.p.A., Relatore: Prof. Vittorio Coda.
- **Luglio 1989:** Conseguimento del Diploma di Liceo Classico con votazione di 58/60.

3. Previous employment positions / Esperienze professionali pregresse

- **dal 2013:** Abilitazione Nazionale Professore di Prima Fascia per il settore scientifico-disciplinare SECS P/07 Economia Aziendale
- **dal 1/9/2006:** Professore Associato presso l'Università commerciale L.Bocconi per il settore scientifico-disciplinare SECS P/07 Economia Aziendale.
- **dal 1/9/2002 al 1/8/2005:** Assistant Professor presso l'Università commerciale L.Bocconi per il settore scientifico-disciplinare SECS P/07 Economia Aziendale.
- **dal 1/3/2000 al 31/08/2002 :** Beneficiario di un Assegno di Ricerca presso la Cattedra di "Strategia e Politica Aziendale" nell'ambito dell'Istituto di Strategia ed Economia Aziendale dell'Università Commerciale L. Bocconi: Facoltà di Economia e Commercio.
- **dall'a.a. 1998/99 all'a.a. 2000/01:** Professore a contratto di Economia Aziendale presso l'Università Commerciale L. Bocconi.

4. Articles in refereed journals / Articoli in riviste con referaggio

"Il mondo del lusso non è più lo stesso (ed è meglio così)" - *The World of Luxury is No Longer the Same*, Economia & Management, 2020, vol.4, pp.63-69

"Offshoring, local market entry, and the strategic context of cross-border alliances: The impact on the governance mode", con Nicola Misani e Stephen Tallman, International Business Review, vol. 28(3), 2017.

"Science of interior: incentivare il connubio fra industry 4.0 e italian design per recuperare terreno sui mercati internazionali, con Matteo Vizzaccaro, Economia & Management, 2017

"Organizing Export Strategies", con Markus Venzin, Advances in International Management, Vol. 27, 2014.

"Il Contract: un modello di internazionalizzazione per le aziende italiane del sistema arredamento", (con Armando Bruno, Antonio Catalani), Economia & Management, 6/2012

"Il ruolo degli importatori in uno scenario globale. Il caso degli elettrodomestici di largo consumo", (con Olga Annushkina), Economia & Management, 1/2009

"Private Equity e gruppi multibrand: una via per dare continuità alle imprese familiari del sistema arredamento?", (con Nicola Guerini), Economia & Management, 5/2008

"Managing Design and Designers for Strategic Renewal", (con Davide Ravasi), in Long Range Planning, vol. 38, n.1, February 2005

“Il mercato nord americano dell’arredamento: quali opportunità e sfide per le aziende italiane di alta gamma”, Economia & Management, 4/2004

“The evolution of the design-inspired enterprise, (con Gianfranco Zaccai), in Sloan Management Review, Spring Issue 2004, Vol.45, n.3

“Commissioning Design”, (con Tore Kristensen), in Technology Analysis and Strategic Management, 14:1, 2002

“Il Business to Business nel sistema arredamento: condizioni di successo e vincoli allo sviluppo”, (in collaborazione Luana Carcano), in Economia & Management, nov.-dec., 2001

“La gestione delle imprese design-based”, in Economia & Management, sett.-ott., 2001

“Design Process in Danish and Italian Companies”, (con Tore Kristensen), in New Product Development and Innovation Management, December/January, 2000

“Strategie di sviluppo del territorio. Il ruolo delle One-Stop Agency. Esperienze internazionali a confronto”, (con Carmine Tripodi), in Economia & Management, Nov., 1999

5. Articles in non-refereed journals / Articoli in riviste senza referaggio

“Managing the Internationalization of Design Based Companies. The case of the US market for the High End Italian Furniture Companies”, DesignJournalen, Vol.11 nr 1/04

6. Working papers/non-published papers

“Strategie di internazionalizzazione, commitment e performance delle imprese lombarde” (con Nicola Misani), SDA Bocconi School of Management & Confindustria Lombardia, luglio 2017.

“Offshore Activities: Choice between Equity vs Non-Equity Alliances” (con Nicola Misani and Steve Tallman), accepted for presentation in a competitive session, Academy of International Business, in Vancouver, 2014

“Control Decisions of Offshored Activities: Drivers of Non-Equity Alliances” (con Nicola Misani), accepted for presentation in a competitive session, Academy of International Business, in Washington, DC., 2012

“Exploring processes and Capabilities in Offshoring Intermediation” (con Olga Annushkina), Workshop on Organizational Design Perspectives on Offshoring, 27-28 October, Copenhagen Business School, 2011

“The Role of International Trade Intermediaries in a Global Context: The Case of Small Household Appliances” (con Olga Annushkina). Competitive Session - Track 10. Outsourcing, Offshoring and Supply Management, Academy of International Business, San Diego, 2009

- “Export Strategies: Archetypes and Their Performance Impacts” (con Markus Venzin). Competitive Session - Track 9. Internationalization Processes and International Marketing Strategies, Academy of International Business, San Diego, 2009
- “Innovazione design - driven e competitività internazionale delle PMI: il caso del Sistema Arredamento”, Udine, giugno, 2007
- “Managing the internationalization of design-based companies. The case of the US market for the high end Italian furniture producers”, Euram, St Andrews, May, 2004
- “The Design-Inspired and Design-Connected Company”, (con G.Zaccai), Euram, European Academy of Management, Milano, Aprile, 2003
- “The US furniture market: what opportunities and challenges for the high end Italian companies?”, seminario organizzato da SDA Bocconi in cooperazione con Altagamma, Milano, Novembre, 2003
- “Building an identity in symbol intensive organizations: two italian cases”, (con Stefania Saviolo), International Conference on Corporate Reputation, Copenhagen, 2000
- “The value and significance of design examined throughout the company’s products and organization. The approach used by Alessi”, 10th International Forum on Design Management Research & Education, Frankfurt, 2000
- “The Growth Strategies of the Firms Located in the Furniture Districts”, International Workshop on Low-Tech Competitiveness and Localised Learning – the case of the Furniture Industry, organized by the European network on furniture industry, in cooperation with Copenhagen Business School (Copenhagen), SDA Bocconi (Milan), Nutek (Stockholm), 1999
- “The Furniture Value-Creating System: activities, actors and relationships”, Workshop on Competitiveness of european furniture industry, Copenhagen Business School, Copenhagen, Ottobre, 1996
- “The study of performance of SMEs in empirical studies”, Conference on The innovation process of SMEs, Urbino, Maggio, 1998
- “Production-Distribution Relationships and Co-productive Strategies in the Italian Furniture Industry”, 18th international conference of Strategic Management Society, Orlando, Nov, 1998
- “Reconfigurations and Co-productive Strategies: Solving the Bottlenecks for Knowledge – Sharing”, Winter Conference organized by the Copenhagen Business School, Holte, Jan. 1999
- “How Form and Function fit in Design Strategies. The Italian and Danish Furniture Industry”, (con Tore Kristensen) Design Management Workshop organized by the Danish Design School, Hillerod, Jan. 1999
- “The Impact of the Euro on the Furniture Industrial Districts”, (con Federico Visconti), International Meeting organized by the European Council of SMEs, Napoli, Giugno, 1999

Case Studies

Global Sourcing and Sustainability at Nike, SDA Case Collection, 2021, con Carraro S.

Farfetch: how to stay ahead of the curve in luxury e-commerce, The Case Center, 2021, con Misani N.

Lojacono G., Misani N., Sesini M., Illycaffè's International Growth. Evaluating Foreign Demand for Italian Super-Premium Coffee, 2020, The Case Centre, Gran Bretagna, con Misani N. e Sesini M.

Gobal market for italian sparkling wine, 2020, The Case Centre, Gran Bretagna, con Misani N.

Ferrari: exclusivity & resilience, SDA Collection 2020, con Pan L.

Valentino: Brand and Company (R) Evolution, con Paola Varacca Capello e Giacomo Marchesini, 2018, SDA Case Collection

SDF Internationalization. A Family Business, from its local beginnings to international expansion, con Marzia Sesini, 2018, SDA Case Collection

Davines: Internationalizing a Niche, con Nicola Misani, 2017, Case Centre.

The International Growth of Fast Fashion Retailers: the Inditex case, con Nicola Misani e Paola Varacca Capello, 2014, ECCH

China vs Vietnam: Almax's Market Selection (A)-(B), 2011, ECCH

Boffi (A): Managing Internationalization in Luxury Goods, 2010, ECCH

Boffi (B): Evaluating Foreign Market Profitability, 2010, ECCH

B&B Italia. Managing Product Development in a Design Factory, 2010, ECCH

Kartell: Managing the Turnaround, 2007, ECCH

The Italian Design Factories. The Alessi Case, Sda Bocconi Collection, 2006

Ikea, Sda Bocconi Collection, 2006

7. Editorial activities /Attività pubblicitica

8. Books / Libri

Resilience of Luxury Companies in Times of Change", with Laura Ru Yun Pan, De Gruyter, 2021

Italian Beauty: Il mercato italiano della bellezza tra sogno e innovazione, con Anna Airoidi, Rizzoli, Milano, 2014

Competitività e crescita internazionale del sistema arredamento, Etas Libri, Milano, 2007

Le imprese del sistema arredamento: strategie di design, prodotto e distribuzione, Etas Libri, Milano, 2001; **Il edizione interamente rivista**, 2003

VOLUMI DI CUI SI E' CURATA L'EDIZIONE

Made in Italy: State Of The Art And Key Challenges in Made in Italy Industries, Bocconi University Press, 2018 (con Luana Carcano)

Vincere con le idee: Innovazione, Design, Performance, Egea, 2009 (con Enzo Baglieri)

Trend evolutivi e modifica dei Business Model. nel settore dell'illuminazione, Franco Angeli, Milano, 2005

Il sistema gioiello tra tradizione ed innovazione, Etas Libri, Milano, 2002 (con P.Varacca L.Carcano, E.Corbellini)

CAPITOLI E SAGGI IN OPERE COLLETTIVE NAZIONALI ED INTERNAZIONALI

"The Entry in International Markets", in Corporate Strategy For A Sustainable Growth. Alignment, Execution, and Transformation, G. Corbetta, P. Morosetti (a cura di), Bocconi University Press - BUP, chap. 12, pp.145-154, 2020

"Il contesto geografico nella crescita con approccio sinergico-organizzativo", in P. Morosetti, G. Corbetta, Le vie della crescita. Corporate strategy e diversificazione del business. Egea, pp.193-205, 2018

"The Secrets of Beauty", in Made in Italy: State Of The Art And Key Challenges in Made in Italy Industries, Bocconi University Press, 2018 (a cura di L. Carcano & G. Lojacono).

"The World Wears Italian Sunglasses", in Made in Italy: State Of The Art And Key Challenges in Made in Italy Industries, Bocconi University Press, 2018 (a cura di L. Carcano & G. Lojacono).

"Designing Furniture" (con M. Sesini), in Made in Italy: State Of The Art And Key Challenges in Made in Italy Industries, Bocconi University Press, 2018 (a cura di L. Carcano & G. Lojacono).

"Lessons for managers from Made in Italy Companies" (con L. Carcano), in Made in Italy: State Of The Art And Key Challenges in Made in Italy Industries, Bocconi University Press, 2018 (a cura di L. Carcano & G. Lojacono).

"Il contesto geografico nella crescita con approccio sinergico-organizzativo", in Le vie della crescita, a cura di G. Corbetta e P. Morosetti, EGEEA, 2018.

- “Exploring processes and Capabilities in Offshoring Intermediation” (con Olga Annushkina), *The Offshoring Challenge: Strategic Design and Innovation for Tomorrow’s Organization*, edited by T. Pedersen, L. Bals, P.D. Orberg Jensen, M.M. Larsen, Springer, 2013
- “Imitative Offshoring Strategies: Lessons Learnt From The Italian Small Domestic Appliance Industry”, (con Olga Annushkina), in *Global Outsourcing and Offshoring*, (edited by F. Contractor, V. Kumar, S.K. Kundu, T. Pedersen), Cambridge University Press, 2010
- “Innovazione: le tematiche strategiche”, con E. Baglieri, in *Vincere con le Idee: Innovazione, design, performance*, a cura di E.Baglieri e G.Lojacono, Milano, EGEA, 2009
- “The Italian furniture industry and the Kartell case study”, in *Design Management. Exploring fieldwork and applications*, (edited by Jerrard, R., & Hands), D.. Oxon, UK: Routledge, 2007
- “Un’analisi del sistema arredamento italiano”, in *Disegnato in Italia. Il design come elemento competitivo nella piccola-media impresa*, (a cura di L. Galloni e R.Mangiarotti), Hoepli, Milano, 2005
- “I distretti del mobile: Brianza Comasca e Milanese; Livenza e Quartier Del Piave”, (in collaborazione con M.Chiarvesio), in *La sfida delle tecnologie di rete: distretti lombardi e veneti a confronto*, (a cura di G.Brunetti., M.Marelli, M. Minoja, Franco Angeli, Milano, 2002
- “Il prodotto e la sua creazione”, (in collaborazione con P.Varacca), in *Il sistema gioiello tra tradizione ed innovazione*, (a cura di L.Carcano, E.Corbellini, G.Lojacono, P.Varacca), Etas Libri, Milano, 2002
- “La criticità e l’evoluzione della distribuzione”, in *Il sistema gioiello tra tradizione ed innovazione*, (a cura di L.Carcano, E.Corbellini, G.Lojacono, P.Varacca), Etas Libri, Milano, 2002
- “Arred@mento on line. L’impatto di Internet nel settore arredamento”, in *E-Business: condizioni e strumenti per le imprese vincenti*, (a cura di C.Dematté), Etas Libri, Milano, 2001
- “Il distretto del mobile della Brianza Comasca e Milanese”, in *Euro e distretti industriali – Una ricerca nella realtà lombarda*, (a cura di G.Brunetti, M.Marelli e F.Visconti), Franco Angeli, Milano, 2000
- “External Economies and Value Net Strategies in Italian Furniture Districts”, (in collaborazione con M. Lorenzen), in *Specialisation and Localised Learning*, (a cura di M. Lorenzen), Copenhagen Business School Publications, Copenhagen, 1998

9. Major research grants / Finanziamenti di ricerca

FINANZIAMENTI MIUR

2010 - progetto prof. Venzin "Sinergie cross-border e value drivers nel processo di internazionalizzazione delle banche retail nell'Europa centro-orientale". Impegno previsto pari a 6 mesi uomo in due anni (dal 22/03/2010 al 22/09/2012). Coordinatore scientifico: Prof. Andrea Moretti; Responsabile Scientifico Unità di Ricerca (Bocconi) Prof. Markus Venzin

2006 – progetto prof. Corbetta, "Strategie internazionali per l'industria italiana dell'interior design", valutato positivamente dal Miur ma non cofinanziato per carenza di fondi; è stato finanziato solo da Bocconi

1999 - progetto prof. Coda "Il Corporate Design Management: gestire il design in prospettiva strategica"

1997 - progetto prof. Brunetti "Modelli di gestione strategica per le reti di imprese"

FINANZIAMENTI DIR – DIVISIONE RICERCHE CLAUDIO DEMATTE'

2017 - Internationalization Strategy, Commitment and Performance of SMEs, ricerca su commessa Confindustria Lombardia (coordinatore: Gabriella Lojacono)

2010/11 - The role of International Trade Intermediaries in a Global Context (coordinatore: Gabriella Lojacono)

2008 - Le strategie di export: varietà ed impatto sui risultati economici (coordinatore: Markus Venzin)

2007/08 - Intensità e direttrici dell'innovazione. Criteri per la misurazione del livello di innovazione e la definizione dei profili di impresa "innovativa" in diversi settore (coordinatore: Gabriella Lojacono)

2006 - Processi di acquisto e strategie competitive nel settore dei mobili d'ufficio (coordinatore: Gabriella Lojacono)

10. Invited Lectures / Lezioni presso altre istituzioni

"Managing Paradoxes in Luxury", ESSEC, Paris, from 2017 to 2020

11. Scientific Committee membership / Affiliazione a comitati e associazioni scientifiche

Membro Aidea, Sidrea e AIB (Academy of International Business)

Membro del comitato scientifico del Design Management Institute fino al 2008 e chairman del track "*Design thinking and innovation models*" all'International DMI Education Conference: "Design Thinking: New Challenges for Designers, Managers and Organizations", organizzata da DMI – the Design Management Institute in collaborazione con Lancaster University, ESSEC Business School, e SDA Bocconi School of Management, 14-15 Aprile, 2008, ESSEC Business School, Cergy-Pontoise, Paris, France

2007-2012, Referente Bocconi per l'Offshoring Research Network, Duke University

12. Editorial membership / Partecipazione a comitati editoriali

Reviewer regolare per Long Range Planning, Family Business Review e Economia e Management

13. Main Bocconi teaching activities / Principali impegni didattici in Bocconi

Corso di "Economia Aziendale: Corso progredito" (4^a anno) dall'a.a. 1994/95 all'anno accademico 1995/96

Corso di "Enterprise and International Markets" (2^a anno) dall'a.a. 1998/99 all'a.a. 2004/05.

Nei cinque anni appena citati alla sottoscritta sono state assegnate 20 ore annuali di lezione in inglese

Laboratorio Moda (3^a anno) nell'ambito dell'Istituto di Economia e Gestione delle Imprese dall'a.a. 2002/03 all'anno accademico 2003/2004. Alla sottoscritta sono state assegnate 8 ore di lezione

Corso "Management delle aziende di Moda e Design" (3^a anno) dall'a.a. 2003/04 all'anno accademico 2004/05. Trattasi di un impegno di 12 ore di lezione

Laboratorio Design (3^a anno) dall'a.a. 2003/04 all'a.a. 2010/11. Alla sottoscritta è stato affidato il coordinamento del corso e 32 ore annuali di impegno didattico, in inglese

Corso di "Economia Aziendale" (1^a anno) in lingua inglese dall'a.a. 2003/04 all'a.a. 2005/06.

Nei due anni citati alla sottoscritta è stato affidato il coordinamento del corso e 48 ore annuali di lezione

Corso di "Economia Aziendale" (1[^] anno) a partire dall'a.a. 2004/05 all'a.a. 2007/08. Alla sottoscritta è stato assegnato l'intero ciclo di lezioni (64 ore annuali di lezione) e per l'a.a. 2007/08 le sono state affidate due classi

Corso di "Economia Aziendale e Gestione delle Imprese" (1[^] anno) dall'a.a. 2007/08 all'a.a. 2012/13 con assegnazione di due classi per un totale di circa 120 ore di lezione/anno

Corso di "Economia Aziendale e Gestione delle Imprese" (1[^] anno) a partire dall'a.a. 2007/08 con assegnazione di una classe per un totale di circa 96 ore di lezione/anno

Block Seminar sul Design Management nell'ambito del Master CEMS dall'a.a. 2008/09 all'a.a. 2009/10, in inglese

Corso "Effective International Growth in Foreign Markets", dal 2012, Progetto Elite, Borsa Italiana/Università Bocconi

Campus Abroad Dubai presso AUD "Management of Fashion Companies" dall'a.a. 2014/15 all'a.a. 2015/16

Summer School "Fashion and Design Management", dall'a.a. 2015/16, circa 24 ore in lingua inglese

Corso Opzionale "Strategic Design of the Multinational Firm" (2[^] anno di biennio – rinominato "Managing the Multinational Corporation" nell'a.a. 2016/17) a partire dall'a.a. 2008/09 per un totale di 48 ore di lezione/anno, in inglese

Campus Abroad UCLA con il corso "Strategic Design of the Multinational Firm" (2[^] anno di biennio), a.a. 2010/11, per un totale di 27 ore di lezione

Corso "Managerial Issues in Made in Italy Industries" (2[^] anno di biennio), dall'a.a. 2015/16, per un totale di circa 48 ore

Corso "Corporate Strategy" (Graduate School), obbligatorio nell'ambito del MSc in Management, primo anno, secondo semestre, dall'a.a. 2015/16 all'a.a. 2016/17, per un totale di circa 24 ore

Corso "Luxury in the Global Landscape" (Graduate School), dall'a.a. 2017/18, per un totale di 48 ore

PROGETTI DI MIGLIORAMENTO DELLA DIDATTICA

- Graduate School, 2020: Luxury in the Global Landscape (20671)
- Graduate School, 2020: Managing the Multinational Corporation (20539)
- Graduate School, 2016: Managerial Issues in Made in Italy Industries (20521)

- Graduate School, 2011: The CAGE Framework at the Country and Industry Level
- Undergraduate School, 2010: Structure and Dynamics of Design – Based Industries
- Graduate School, 2010: Market Selection in Consumer Goods. Learning from the 3M Experience; Simulation

CEMS

Tutor Progetti CEMS 2010-2011 e 2012

SDA BOCCONI

Programma Custom per P&G, coordinamento e docenza, lingua inglese, 2020/21

Programma Custom per Unicredit, coordinamento e docenza, lingua italiana, 2020/21

Programma Custom per Diesel/OTB, coordinamento e docenza, lingua italiana, 2020/21

Corso “Creare valore con la sostenibilità”, dall’a.a. 2018/19, per un totale di 4 ore su 16

Direzione ed insegnamento nell’ambito dell’Executive Master in Luxury Management (EMILUX) dall’a.a. 2017/18 ad oggi, (in lingua inglese):

Corso “Creativity and Management” – Track Luxury Management (LBM) nell’ambito del Master in Business Administration (MBA) dall’a.a. 2014/15 per un totale di 24 ore di lezione in inglese

Corso “Orchestrating a Global Luxury Brand” – Track Luxury Management (LBM) nell’ambito del Master in Business Administration (MBA) dall’a.a. 2020/21 per un totale di 24 ore di lezione in inglese

Corso “Merchandising and Pricing” – Track Luxury Management (LBM) nell’ambito del Master in Business Administration (MBA) dall’a.a. 202/21 per un totale di 24 ore di lezione in inglese

Corso Open Market “Da Export Manager a International Business Developer”, dal 2010 al 2016, per un totale di due giornate di formazione

Coordinamento e docenza nell’ambito di molteplici corsi su commessa e Study Tour (“Divisione Imprese” e “Divisione Banche”)

Corso “Innovating in the Global Landscape” – Concentration in Strategy nell’ambito del Master in Business Administration (MBA) dall’a.a. 2008/09 per un totale di 24 ore di lezione in inglese

Corso "Management of Design Based Companies" nell'ambito del Master in Fashion, Experience and Design Management (MAFED) dall'a.a. 2002/03 per circa 24 ore di lezione in inglese

Percorso di Approfondimento sul "Design Management" nell'ambito del Master in Business Administration (MBA) dall'a.a. 2002/01 al 2004/05 in inglese

Dal 1994, progettazione e coordinamento di attività di ricerca e formazione (in lingua italiana ed inglese) nell'ambito dell'area "Strategia e Imprenditorialità" con particolare riferimento alle aziende design-based e ai processi di internazionalizzazione

14. Comments on teaching activity / Commenti su attività didattica (max 10 lines)

15. Institutional roles and services in Bocconi / Ruoli istituzionali e di servizio in Bocconi

dal 2020, Head of Made in Italy Vertical, B4I, Bocconi University

dal 1/9/2017: Membro del Gucci Research Lab, iniziativa di fund raising dell'Università (con F. Castellucci, P. Cillo, & G. Rubera).

dal 1/1/2017 al 2019: Membro del Comitato CASA (Coordinamento delle Attività Studentesche e Associative), diretto da F. Panunzi.

dal 1/1/2017 al 1/2/21: Deputy dell'area Strategia & Imprenditorialità di SDA Bocconi School of Management

dal 1/10/2016: Direttore dell'Executive Master in Luxury Management (Emilux) di SDA Bocconi School of Management

dal 1/9/2016 al 1/10/2019: Direttore del Double Degree Bocconi-Essec del MSc in Management

dal 1/9/2010 al 31/08/2016: Direttore del MSc in Management presso l'Università commerciale L.Bocconi

16. Other non-academic activities / Altre attività non accademiche

2016: membro del Comitato per l'Imprenditoria al Femminile, premio "Women Like You"

17. Other useful info to evaluate the candidate professional career/Altre informazioni utili per valutare il percorso professionale