

Gianmario Verona

Vita

Contact Information

Gianmario Verona
 Fondazione Romeo ed Enrica Invernizzi Professor of Innovation Management
 Department of Management & Technology
 and SDA Bocconi School of Management
 Via Roentgen 1
 20136, Milan Italy
 e-Mail: gianmario.verona@unibocconi.it
 phone +39-02-58361

Degrees

- Ph.D. in Business Administration and Management at Bocconi U.
- Bachelor in Business Administration at Bocconi U. (Summa Cum Laude)

Employment positions

Institutional Roles

- 2022-present: Chairman Human Technopole Foundation
- 2016-2022: Rector of Bocconi University
- 2014-2016: Dean of the Faculty of Bocconi University
- 2011-2014: Director of the Master in Business Administration (MBA) of Bocconi University
- 2008-2011: Director of the PhD in Business Administration & Management of Bocconi University
- 2002-2007: Deputy Director of the PhD in Business Administration & Management of Bocconi University

Academic Career

- 2023-present: Fondazione Romeo ed Enrica Invernizzi Chair in Innovation Management
- 2008-present: Full Professor of Management
- 2012-2016 Telecom Italia Mobile Chair in Market Innovation
- 2006-2013 (Winter terms) Visiting Professor of Business Administration, Tuck School of Business at Dartmouth College
- 2004-2007: Associate Professor of Management
- 2000-2003: Assistant Professor of Management
- 1997-1998 Visiting Scholar, Sloan School of Management at the Massachusetts Institute of Technology (MIT)

Scientific Committee Membership and Service

I am a member of the Academy of Management (since 1997) and of the Strategic Management Society (since 2000). In these institutions, I have covered the following positions:

- 2008-2010 Chair of the “Competitive Strategy” Division of the Strategic Management Society (**in 2010 awarded for “Outstanding Service”**)
- 2005-2007 Representative of the “Competitive Strategy” Division of the Strategic Management Society.
- 2005-2007 National Representative (Italy) Division “Business Policy and Strategy”, Academy of Management.

I have also served as a member of international scientific committees of specific institutions that required an expert opinion to grant PhD titles, tenure titles or Department Reviews. Among these universities and schools: Aalto U. (Fn), Bath U. (UK), Cardiff U. (UK), Copenhagen Business School (DK), Innsbruck U. (AT), London School of Economics and Political Science, WU (Vienna U., AT).

Editorial Membership

- 2023-today: Associate Editor Strategic Management Journal
- 2015-2017: Editor Strategic Organization
- 2007-2016: Associate Editor of *Economia & Management* (Italian)
- 2009-2016: Editorial Board Member of the Strategic Management Journal
- 2012-2017: Editorial Board Member of Strategic Organization
- 2014-2016: Editorial Board Member of Journal of Management
- 2012-2015: Editorial Board Member of the Journal of Management Studies
- 2011-2014: Editorial Board Member *Finanza Marketing e Produzione* (Italian)
- Ad hoc reviewer for: Academy of Management Journal, Organization Science, Industrial and Corporate Change, Organization Studies, Long Range Planning, Academy of Management Discovery, Journal of Product Innovation Management

Research and International Publications

My research focuses on three areas:

- the strategic management of technology;
- the development and use of human capital and organizational capabilities;
- the impact of digital transformation on the organizations of the 21st century.

Below the core parameters of my current research productivity:

- Google Scholar: Citations= 11,330; H=31

Articles

- Cillo P., Verona G. 2022. “The Strategic Organization of Innovation: State of the Art and Future Challenges”, *Strategic Organization*.
- Zanella P., Cillo P., Verona G., 2022. “Whatever you want, whatever you like: How incumbents respond to changes in market information regimes”. *Strategic Management Journal*.
- Cozzolino A., Verona G. 2022, “Responding to Complementary-Asset Discontinuities: A Multilevel Adaptation Framework of Resources, Demand, and Ecosystems” *Organization Science*.
- Stadler C., Helfat C., Verona G. 2021 “Transferring Knowledge by Transferring Individuals: Innovative Technology Use and Organizational Performance in Multiunit Firms” *Organization Science* 33 (1)

- Cillo P., Priem R., Verona G., Zanella P. 2021. "Consumer-CEO interaction as catalyst for business model innovation in established firms" *Journal of Business Research*, 131: 241-253.
- Cozzolino A., Rothaermel F., Verona G., 2018 "Business Model Adaptation after Disruption: A Longitudinal Study of an Incumbent Media Organization" *Journal of Management Studies* 55 (7), 1166-1202.
- Danneels E., Verona G., Provera B. 2018 "Overcoming the Inertia of Organizational Competence: Olivetti's Transition from Mechanical to Electronic Technology" *Industrial and Corporate Change*. 27 (3): 595-618.
- Prandelli E., Pasquini M., Verona G. 2016 "In user's shoes: An experimental design on the role of perspective taking in discovering entrepreneurial opportunities" *Journal of Business Venturing* 31 (3): 287-301.
- Di Stefano G., King A., Verona G. 2015 "Sanctioning in the wild: Rational calculus and retributive instincts in gourmet cuisine", *The Academy of Management Journal*, 58 (3): 906-931.
- Grant R., Verona G. 2015 "What's holding back empirical research into organizational capabilities? Remedies for common problems." *Strategic Organization* 13 (1): 61-74.
- Di Stefano G., Peteraf M., Verona G. 2014 "The organizational drivetrain: A road to integration of dynamic capabilities research", *The Academy of Management Perspective* 28 (4): 307-327.
- Di Stefano G., King A., Verona G. 2014 "Kitchen Confidential? Norms for the use of transferred knowledge in gourmet cuisine", *Strategic Management Journal* 35 (11) 1645-1670.
- Peteraf M., Di Stefano G., Verona G. 2013 "The elephant in the room of dynamic capabilities: Bringing two diverging conversations together" *Strategic Management Journal* 34: 1389-1410 (**First article in the issue**).
- Stadler C., Helfat C., Verona G 2013 "The impact of dynamic capabilities on resource access and development" *Organization Science* 24 (6): 1782-1804.
- Di Stefano G., Gambardella A., Verona G. 2012 "Technology push and demand pull perspectives in innovation studies: Current findings and future research directions" in *Research Policy* 41: 1283-1295.
- De Luca, L., Verona G., Vicari S. 2010. "Market Orientation and R&D Effectiveness in High Technology Firms: An Empirical Investigation in the Biotechnology Industry". *Journal of Product Innovation Management* 27: 299-320 (**First article in the issue**).
- Di Stefano, G., Peteraf, M., Verona G. 2010. "Dynamic Capabilities Deconstructed: A Bibliographic Investigation into the Origins, Developments and Future Directions of the Research Domain", *Industrial and Corporate Change*, 19 (4): 1-18.
- Severi Bruni D., Verona G. 2009. "Dynamic Marketing Capabilities in Science-based Firms: An Exploratory Investigation in the Pharmaceutical Industry". *British Journal of Management* 20: 101-117.
- Cillo P., Verona G. 2008. "Search Style in Style Searching: Learning Exploration Strategies from Fine Fashion". *Long Range planning*, 41 (6).
- Jaweck G., Fueller J., Verona G. 2008 Innovative consumer behavior in online communities. *European Advances in Consumer Research* 8: 513-518.
- Cillo, P., Verona G., Vicari S. 2007. "The Interlink Between Resources and Capabilities: Towards a Theoretical Frame for the Development of Dynamic Capabilities", *International Journal of Learning and Intellectual Capital*, 4 (1-2): 111-131.
- Robertson P., Verona G. 2006. "Post-Chandlerian Firms: Technological change and firm boundaries", *Australian Economic History Review*, 46 (1): 70-94.

- Prandelli, E., G. Verona, D. Raccagni 2006. "Web-based Product Innovation", *California Management Review*, 48 (4), pp. 109-135.
- Verona, G, E. Prandelli, M. Sawhney 2006. "Innovation and virtual environments: towards virtual knowledge brokers", *Organization Studies*, 27(6), pp. 765-788 (**First article in the issue**).
- M. Sawhney, G. Verona, E. Prandelli, 2005. "Collaborating to Create: The Internet as a Platform for Customer Engagement in Product Innovation", *Journal of Interactive Marketing*, 19(4), pp. 3-17 (**First article in the issue, Runner-up for best paper of the journal**).
- Sawhney, M., E. Prandelli, G. Verona, 2003. "The Power of Innomediation", *MIT Sloan Management Review*, Winter, 44 (2), pp. 77-82.
- Verona G., Ravasi D. 2003. "Unbundling Dynamic Capabilities: An Exploratory Study on Continuous Product Development", *Industrial and Corporate Change*, 12 (3): 577-606.
- E. Prandelli, G. Verona, 2002. "A dynamic model of customer loyalty for sustaining competitive advantage on the Web", *European Management Journal*, 20 (3), pp. 299-309.
- Ravasi D., Verona G., 2001. "Organizing the Process of Knowledge Integration. The Benefits of Structural Ambiguity", *Scandinavian Journal of Management*, 17, 2001.
- **Verona, G. 1999. "A Resource-based View of Product Development" in *The Academy of Management Review*, 24 (1): 132-142.**

International: Encyclopedia Entries

- Grant R., Verona G. "Measuring competences". In DJ Teece, M Augier (eds.) Palgrave Strategy Encyclopedia *In press*.
- Verona G. "Architectural competences". In DJ Teece, M Augier (eds.) Palgrave Strategy Encyclopedia *In press*.

Refereed International Books

- Prandelli E., Sawhney M., Verona G. 2008. *Collaborating with Customers to Innovate. Conceiving and Marketing Products in the Networking Age*, Edward Edgar, Sheffield Brightman.

Chapters in Refereed International Books

- Zollo M, Verona G. 2011. "The Human Side of Dynamic Capabilities: A Holistic Learning Model". In M.Easterby-Smith and M.Lyles (Eds.) *Handbook of Organizational Learning and Knowledge Management*.
- Prandelli E., Verona G. 2008. "Collaborative Innovation: Web-Based Tools for Customer Involvement in New Product Development". In Carù, A., Tolben (Eds.) *Strategic Market Creation* Wiley & Son, London.
- Prandelli E., Verona G. 2007. "Collaborative Innovation: Web-Based Tools for Customer Involvement in New Product Development". In Charles Wankel (Ed.) *21st Century Management*. Sage
- Robertson P., Verona G. 2006. "The Effect of Technological Change on the Boundaries of Existing Firms", in Maureen McKelvey and Magnus Holmén (Ed.) *Flexibility & Stability in the Evolving Economy*, Oxford University Press
- Prandelli E., Sawhney M., Verona G. 2006. "Knowledge Management and the Emerging Organizational Models of Distributed Innovation: Towards a Taxonomy" in Birgit Renzl, Kurt Maztler, Hans H. Hinterhuber, *The Future of Knowledge Management*, Palgrave Books.

Italian Publications:

Refereed Italian Books

- Verona G. 2023. *Capaci di decidere*. Università Bocconi Editore, Milano.
- Prandelli E., Verona G. 2020. *Human Digital Enterprise*. Università Bocconi Editore, Milano.
- Prandelli E., Verona G. 2010. *Il Vantaggio Competitivo in Rete*. McGraw Hill, Milano.
- Verona G., Prandelli E. 2006. *Collaborative Innovation. Organizzazione e Marketing dei Nuovi Prodotti*. Carocci, Roma.
- Prandelli E., Verona G. 2002. *Marketing in Rete. Oltre Internet Verso il Nuovo Marketing*, II Edizione McGraw Hill, Milan (Seconda Edizione 2006).
- Grando A., Verona G., Vicari S. 2010. *Tecnologia, Innovazione, Operations*. II edizione. Egea, Milano (Prima edizione 2006).
- Valdani E., Verona G, Ordanini A. (A Cura di) 2001. *The e-Based Enterprise*, 2001, Egea, Milan.
- Verona G. 2000. *Innovazione Continua*. Egea, Milan
- Castaldo S., Verona G. 1998. *Lo sviluppo di nuovi prodotti. Teoria e analisi empirica in una prospettiva cognitiva*. Egea, Milan.

Articles

- Verona G. 2015. Costruirsi la Silicon Valley in casa con la corporate entrepreneurship. *Economia & Management* 6
- Verona G. 2014. Dai bilanci alle nuvole: L'evanescenza del valore secondo la Rete. *Economia & Management* 6
- Prandelli E., Verona G., Pasquini M. 2014 Quando l'imprenditore assume la prospettiva del cliente. L'empatia aiuta a cogliere opportunità di mercato. *Economia & Management* 3: 73-94.
- Verona G. 2013. Dove l'innovazione meno te l'aspetti. *Economia & Management* 6
- Verona G. 2013. L'innovazione di mercato quale leva per la crescita. *Economia & Management* 2.
- Verona G. 2012. MBA e Manager: Ma è veramente crisi? *Economia & Management* 1.
- Verona G. 2011. Introduzione allo special issue su tendenze evolutive conoscenza e competenze negli studi di management. *Finanza Marketing e produzione* 11, n. 4.
- Verona G. 2011. E se dopo il software e la musica anche il romanzo andasse sulle nuvole? *Economia & Management* 6.
- Cillo P., Verona G. 2010. "Artista o Trendsetter? Il dilemma dell'innovatore nei settori simbolici" *Economia & Management* 2.
- Verona G. 2010. Tra scienza e realtà. *Economia & Management* 6.
- Prandelli E., Sawhney M., Verona G. 2008. "Collaborare con i clienti per innovare", *Economia & Management*, 3.
- Verona G. 2009. Perché il leader di mercato non sa più innovare? *Economia & Management* 6.
- Verona G. 2008. Chi protegge l'innovazione? *Economia & Management* 6.
- Verona G. 2007. La corporate America dal ponte di comando *Economia & Management* 4.
- Vicari S., Cillo P., Verona G. 2005. "Capacità Creativa e Innovazione: Un'analisi esplorativa resource-based", *Sinergie*.
- Verona G. 2005. Un Anno di Innovazione *Economia & Management* 6.

- Verona, G., E. Prandelli, E. Barbi 2005. "Il ruolo dei broker tecnologici: Un'analisi esplorativa", *Economia & Politica Industriale*, 3.
- Prandelli, E., Verona, G. Raccagni D. 2003. "Il ruolo del Web ai fini del coinvolgimento del cliente nei processi di innovazione: teoria e prassi a confronto", *Micro & Macro Marketing*, 3: 321-359.
- Prandelli, E., Verona, G. 2003. "La Rete e l'assorbimento della conoscenza del cliente per l'innovazione", *Economia & Management*, 4.
- Prandelli, E., Verona G., 2001. "A dynamic model of customer stickiness for the buyer-seller relationship in the frictionless economy", *Finanza Marketing Produzione*, 1.
- Vicari S., Verona G. 2000. "La generazione del vantaggio competitivo. Recenti sviluppi e nuove implicazioni per il Resource-based Management", *Finanza, Marketing e Produzione*, 2000, 18 (2).
- Castaldo, S., Nozza Bielli AM, Verona G. 2000. "Il ruolo del marketing nello sviluppo di nuovi farmaci. Il caso Bayer", *Economia & Management*, 1: 115-132
- Verona G., Ravasi D. 1999. "Core competence per sviluppare nuovi prodotti con continuità", *Economia & Management*, 1999, 3: 107-126.
- Castaldo S., Troilo G., Verona G. 1998. "Funzione commerciale e network per l'innovazione di prodotto", *Sviluppo & Organizzazione*, maggio-giugno: 33-50.
- Busacca B., Verona G. 1995. "La difesa e lo sviluppo della marca. Una ricerca empirica nella prospettiva del resource-based management", *Economia & Management*, 6: 94-121.

Italian: Encyclopedia Entries

- Verona G. 2011. "User" Dizionario Critico delle Scienze Sociali sulla valorizzazione della Conoscenza. Consiglio Italiano per le Scienze Sociali, Marsilio, 2011

Chapters in Italian Books

- Bertoli G., Castaldo S., Cillo P., Troilo G., Verona G. 2022. "L'evoluzione del Pensiero scientifico di Salvio Vicari". In Bertoli G., Castaldo S., Cillo P., Troilo G., Verona G. *Innovazione e Management. Scritti in onore di Salvio Vicari*. Università Bocconi Editore, Milano.
- Verona G. 2021 "Prefazione". In Stadler C. et al. *Open Strategy*. Egea
- Verona G. 2020 "Prefazione". In Kaplan S. *L'impresa a 360: dai compromessi sugli stakeholder alla trasformazione*. EGEA, Milano.
- Castaldo S., Verona G. 2010. "L'insostenibile leggerezza del vantaggio competitivo". Prefazione di D'Aveni R. *Beating the Commodity Trap*. Franco Angeli, Milano.
- Prandelli E., Verona G. 2009. "Il marketing digitale: dal marketing interattivo al marketing collaborativo". In S. Castaldo, *Marketing & Fiducia*, Il Mulino, Bologna.
- Cillo P., Verona G. 2009. "Lo sviluppo di nuovi prodotti". In S. Castaldo, *Marketing & Fiducia*, Il Mulino, Bologna.
- Busacca B., Verona G. 2002. "Digital Technologies e Brand Value Management", in Busacca B. (ed.) *Digital Brands*. Etas, Milano.
- Valdani E., Organini A., Verona G. 2001. Antecedenti e Conseguenze della Competizione Digitale. In E.Valdani, A.Ordanini, G.Verona (Eds) *The e-Based Enterprise*. Egea, Milano.
- Verona G. 2001. "Digital Technologies and Innovation Management", in S.Vicari (ed.) *Technology Management Handbook*. Egea, Milano.
- Cillo P., Verona G. 2001. "Digital Marketing", in S.Vicari (ed.) *Technology Management Handbook*. Egea, Milano.

- Castaldo S., Verona G. 2001. New Product Development in Ambienti Virtuali. In S.Vicari (ed.), *Economia della Virtualita'*. Egea, Milan.
- Verona G., Sabbaghian N. 2001. Nuove competenze per vincere sul Web. In C.Dematté (a cura di) *E-business*. Etas, Milan.
- Castaldo S., Troilo G., Verona G. 1997. Cuncurrent Engineering per lo sviluppo di nuovi prodotti, in E.Valdani, F.Ancarani (ed.) *Process Reingeneering*, Egea, Milano: 85-117.
- Busacca B., Verona G. 1995. Analisi empirica del costrutto di Brand Equity: la prospettiva dei consumatori. In S.Vicari (ed.) *Brand Equity.*, Milano, Egea: 253-303.
- Verona G., Gnechi M. 1995. Analisi empirica del costrutto di Brand Equity: la prospettiva delle imprese. In S.Vicari (ed.) *Brand Equity.*, Milano, Egea: 304-324.

Articles for the business press

- Manca D., Verona G. Fuori dal PIL? Corriere della Sera: Login. 06-22.
- Manca D., Verona G. La Trappola Bitcoin. Corriere della Sera: Login. 06-22.
- Verona G. Le super PMI sono digitali, circolari e ben gestite. Corriere della Sera: L'economia. 20 05 2022
- Verona G. Scienza della trasformazione. Corriere della Sera: Login 04-22.
- Verona G., Occorre uscire dagli schemi e immaginare un futuro interdisciplinare. *Corriere della Sera: Login. 25, 04, 2022.*
- Manca D., Verona G. Errori e forza di Putin nell'epoca dei social. *Corriere della Sera. 14, 04, 2022.*
- Verona G. I ragazzi per la prima volta di fronte alla guerra. *Corriere della Sera. 23, 03, 2022.*
- Verona G., Homo Sapiens Digitalis. *Corriere della Sera: Login. 25, 27, 02, 2022*
- Manca D., Verona G. I nuovi obiettivi da perseguire on i fondi all'università. *Corriere della Sera. 25, 01, 2022.*
- Manca D., Verona G. Scienza e giornalismo: È una questione di metodo. *Corriere della Sera. 05, 01, 2022.*
- Verona G., La scuola superi la teoria e si apra alle applicazioni *Corriere della Sera.* 11, 12, 2021.
- Verona G., È lo scopo che fa l'impresa *Corriere della Sera: L'Economia.* 11, 11, 2021.
- Verona G., Fondi PNRR: la sostenibilità da prendere sul serio. *Corriere della Sera. 27, 8, 2021.*
- Verona G., On line vs. on campus: La sfida che non c'è. *Corriere della Sera: Corriere Innovazione, 30, 7, 2021*
- Verona G., Il nuovo tempo ibrido che ci porterà nel futuro. *Corriere della Sera. 11, 7, 2021.*
- Verona G., Perché è sbagliato accontentarci: dobbiamo investire sul mondo nuovo. *Corriere della Sera: L'Economia. 21, 5, 2021.*
- Verona G., La nuova normalità? Più in presenza e più in digitale. *Corriere della Sera. 26, 4, 2021.*
- Verona G., Ripensiamo l'istruzione per non tradire i sogni dei nostri figli. *La Repubblica. 16/04/2021*
- Verona G., La lezione che cambierà la scuola. *Grazia. 18/03/2021*
- Billari F., Verona G. Discipline umanistiche o STEM? L'obiettivo è l'integrazione. *Corriere della Sera. 10, 03, 2021.*

- Verona G. Studia, non importa cosa, ma studia. E non diffidare mai della scienza. *Millionaire*. 03, 03, 21.
- Manca D., Verona G. La vera storia di GameStop: attenti ai social network. *Corriere della Sera*. 03, 02, 2021.
- Manca D., Verona G. Morire a 10 anni per TikTok: Una strategia di difesa c'è. *Corriere della Sera*. 24, 01, 2021.
- Manca D., Verona G. Il quarto potere digitale: una realtà (ma le regole?). *Corriere della Sera*. 17, 01, 2021.
- Verona G. Un capitalismo sostenibile che riduca le disuguaglianze. *Corriere della Sera*. 02, 01, 2021.
- Verona G. Digitale e sostenibilità: I binari dove corrono le imprese vincenti. *Corriere della Sera: L'Economia*. 12, 11, 2020.
- Billari F., Verona G. Una nuova organizzazione per ricerca e università. *Corriere della Sera*. 02, 11, 2020.
- Verona G. Una nuova musica per il grande schermo. *Corriere della Sera: L'Economia*. 19, 10, 2020.
- Manca D., Verona G. "Se il servizio è gratis il prodotto sei tu." Imparare a governare internet *Corriere della Sera*. 03, 10, 2020.
- Verona G. La nuova didattica a distanza e in aula. *Corriere della Sera*. 21, 09, 2020.
- Billari F., Verona G. Atenei, in Italia e in Europa, adesso dobbiamo fare di più. *Corriere della Sera*, 09, 07, 2020.
- Verona G. Cambiare costa: la responsabilità tra costi e compromessi. *Corriere della Sera: L'Economia*, 01, 06, 2020.
- Verona G. L'anno zero del digitale. *La Repubblica*, 09, 05, 2020
- Verona G. L'università è cresciuta in fretta. *Grazia*, 07, 05, 2020.
- Verona G. Il ruolo della scienza: fatti distinti dalle opinioni. *Corriere della Sera*, 26, 4, 2020
- Daveri F., Verona G., Utilizzare i Coronabond per le ricerche sul vaccino, *Corriere della Sera*, 09, 04, 2020
- Billari F. C., Verona G., "Veni, vidi, vici" con la scienza. *Corriere della Sera: Corriere Innovazione*, 3, 4, 2020
- Verona G., Noi, un modello contro il contagio: Dall'Italia un modello per gli altri paesi, *La Stampa*, 14, 3, 2020
- Verona G., La tecnologia che ci aiuta ad affrontare l'emergenza. *Corriere della Sera*, 2, 3, 2020
- Verona G., Un'occasione storica per le università europee. *Corriere della Sera*, 2, 2, 2020.
- Verona G., Il capitalismo alla prova del villaggio globale. *La Stampa*, 26, 01, 2020.
- Daveri F., Verona G., Perché ha senso investire in Italia (e viverci). *Corriere della Sera*, 12, 1, 2020
- Billari F. C., Verona G., Il coraggio di premiare l'eccellenza. *Corriere della Sera*. 7, 1, 2020
- Verona G., Svolta d'impresa: la circolarità è un business a tutto tondo. *Corriere della Sera: L'Economia*. 14, 11, 2019
- Verona G., Perché è giusto valutare i professori (ed è compito anche degli studenti). *Corriere della Sera* 3, 10, 2019

- Manca D., Verona G. Nell'epoca dei social media la logica del voto è binaria. *Corriere della Sera*. 28, 5, 2019
- Gambardella A., Verona G. Intelligenza artificiale, cercasi manager. *Corriere della Sera*. 26, 4, 2019
- Verona G. Se l'impresa incontra il sociale. Da Wall Street a Solomeo. *Corriere della Sera: L'Economia*. 15, 3, 2019
- Verona G. Lo streaming musicale è il messaggio di McLuhan. *Corriere della Sera: Corriere Innovazione*. 22, 2, 2019
- Verona G. L'etica dei comportamenti una priorità dell'economia. *Corriere della Sera*. 25, 1, 2019
- Verona G. Se il disagio convive con l'innovazione. *La Stampa*. 19, 11, 2018
- Verona G. Salviamo l'imprenditorialità. *Corriere della Sera: L'Economia*. 19, 11, 2018
- Verona G. L'atlante futuro. *Corriere della Sera: L'Economia*. 8, 11, 2018
- Verona G. Open innovation, ne parliamo tanto ma la applichiamo poco. *Corriere della Sera: Corriere Innovazione*. 26, 10, 2018
- Verona G. Imprese, lezioni da non perdere per capire e decidere (bene). *Corriere della Sera*. 18, 9, 2018
- Verona G. In azione tecnologia e popoli uniti: le forze che migliorano il mondo. *Corriere della Sera*. 11, 7, 2018
- Verona G. Un patto per l'istruzione (puntando sul personale). *Corriere della Sera*. 2, 6, 2018
- Verona G. Il ceo non è più solo un manager: è diventato quasi un super-eroe che ogni giorno si inventa il business. *Milano Finanza*. 19, 5, 2018
- Verona G. I sentieri dell'istruzione nel secolo digitale. *La Stampa*. 13, 5, 2018
- Verona G. Per le scienze l'inglese è un obbligo. *La Repubblica*. 30, 4, 2018
- Verona G. Cercasi Manager (e Capitano d'Industria). *Corriere della Sera: L'Economia*. 16, 3, 2018
- Verona G. Rivoluzione digitale fermarla è dannoso. *Corriere della Sera: L'Economia*. 27, 11, 2017.

Honors and Awards

- 2015: Best Strategic Management Society special conference presentation award "Explaining the Emergence of Dominant Designs: Innovation Shocks as Demand-driven Catastrophes" St Gallen.
- 2013: Best Teaching Award, Bocconi U.
- 2013: Honorable mention "Best paper" Atlanta conference, Strategic Management Society ("From paper to clouds: Shift in Value Creation: Competence-Destroying Discontinuity on Complementary Assets" with A.Cozzolino).
- 2012: Runner-up Carolyn Dexter Award for Best International Paper, Academy of Management Conference, for the paper Exploring and reconfiguring a firm's competence base: a process model of strategic renewal (co-author A. Lipparini, G. Verona).
- 2010: Award for "Outstanding Service" Competitive Strategy Division, Strategic Management Society.
- 2010: Best Teaching Award, Bocconi U.
- 2010: Best Executive Teaching Award, SDA Bocconi School of Management.

- 2008: Best Business Case, SDA Bocconi (Innovation at Play: The case of Gourmet Cuisine with G.Di Stefano).
- 2006: Runner up "Best Paper", Journal of Interactive Marketing ("Collaborating to Create The Internet as a Platform for Product Development" with E.Prandelli and M.Sawhney).
- 2004: "Best Paper", SDA Bocconi ("Unbundling Dynamic Capabilities: An Exploratory study of Continuous Product Innovation", Industrial and Corporate Change, (3) 2003 with D.Ravasi).