

## FABRIZIO PERRETTI

Bocconi University, *Department of Management & Technology*  
Via Rontgen 1, 20136 Milano (Italy)  
Tel: +39-(0)2-5836.2529; email: fabrizio.perretti@unibocconi.it

### ACADEMIC APPOINTMENTS

---

Bocconi University (Dept. of Mgmt.&Tech.)	Full Professor	(2015 – present)
Bocconi University (Dept. of Mgmt.&Tech.)	Associate Professor	(2010 – 2015)
Bocconi University (Dept. of Mgmt.&Tech.)	Assistant Professor	(2002 – 2010)
Politecnico di Torino	Contract Professor	(2004-2005)
Università di Bologna	Contract Professor	(2004)
Harvard University	Contract Professor	(1999-2000)

### EDUCATION

---

#### Degrees

- Ph.D. in Economics – Università degli Studi di Torino (2001)
- MSc in Business Administration - Bocconi University (1994)

#### Scholarships and research fellowships

- MIT (Sloan School of Management) (2006-2007)
- Università della Svizzera Italiana (2005-2007)
- UCLA (Anderson School of Management) (2003-2004)
- Banca d'Italia (Servizio Studi) (2001)
- Harvard University (J.F.K. School of Government) (1999-2000)
- Harvard Business School (1998-1999)
- MIT (Sloan School of Management) (1998-1999)

### RESEARCH INTERESTS

---

Sociology of Organizations, Social Movements, International Business, Strategic Management, Media and Creative Industries

## RESEARCH AND PUBLICATIONS

---

### Articles in refereed international journals

- Long-term sustainability of clusters: A dynamic theory of declusterisation. *Journal of Simulation*, 2021, 1-2: 159-176 (with E. Marafioti, and E. Mollona)
- Firm behavior and the evolution of activism: Strategic decisions and the emergence of protest in US communities. *Strategic Management Journal*, 2020, 41(4), 681-707 (with A. Piazza).
- Categorical stigma and firm disengagement: Nuclear power generation in the United States, 1970-2000. *Organization Science*, 2015, 26(3): 724-742 (with A. Piazza).
- Challenger Groups, Commercial Organizations, and Policy Enactment: Local Lesbian/Gay Rights Ordinances in the United States from 1972 to 2008. *American Journal of Sociology*, 2013, 119(3): 790-832 (with G. Negro and G. R. Carroll).
- Resource partitioning revisited: Evidence from Italian television broadcasting. *Industrial and Corporate Change*, 2013, 22(2): 459-487 (with S. Reis, G. Negro, O. Sorenson and A. Lomi).
- Hybrids in Hollywood: A study of the production and performance of genre spanning films. *Industrial and Corporate Change*, 2012, 21(6): 1450-1472 (with G. Hsu e G. Negro).
- Micro-costs: Inertia in television viewing. *The Economic Journal*, 2012, 122 (September): 867-902 (with C. Esteves-Sorenson).
- Temporary identities: Hybridity and the construction of identities in the U.S. feature film industry. *Advances in Strategic Management*, 2011, 28: 467-499.
- E pluribus unum: Domain framing, candidate matching and organizational form emergence in U.S. television broadcasting, 1940-1960. *Organization Science*, 2008, 19(4): 533-47 (with G. Negro and A. Lomi).
- The structure of consensus: Network ties, legitimation, and exit rates of U.S. feature film producer organizations *Administrative Science Quarterly*, 2008, 53(1): 145-182 (with G. Cattani, S. Ferriani, G. Negro).
- Metabolic implications for the mechanism of mitochondrial endosymbiosis and human hereditary disorders. *Journal of Theoretical Biology*, 2007, 248(1): 26-36 (with B. Lovegren de Bivorta B., C. Chen, G. Negro, T. M. Philip, Y. Bar-Yama).
- Mixing genres and matching people: A study in innovation and team composition in Hollywood *Journal of Organizational Behavior*, 2007, 28(5): 563-586 (with G. Negro).
- Filling empty seats: How status and organizational hierarchies affect exploration vs. exploitation in team design. *Academy of Management Journal*, 2006, 49(4):759-777 (with G. Negro).
- International competition in the academia: The European challenge *Journal of Management Inquiry*, 2006, 15(3): 318-326 (with E. Marafioti).

## Articles in refereed Italian journals

- La natura del cambiamento. *Economia & Management*, 2023, 4: 2-4.
- La rieducazione sentimentale delle imprese. *Economia & Management*, 2023, 3: 2-5.
- Dacci oggi il nostro Pane Quotidiano. *Economia & Management*, 2023, 2: 37-39.
- Poveri ma...poveri. *Economia & Management*, 2023, 2: 3-6.
- La Cina che è anche un po' in tutti noi. *Economia & Management*, 2023, 1: 3-6.
- Lavorare meno e guadagnare di più è un'utopia? *Economia & Management*, 2022, 4: 3-6.
- La seconda vita del metaverso. *Economia & Management*, 2022, 3: 3-6.
- Con chi confrontarsi? Una riflessione sul benchmarking. *Economia & Management*, 2022, 2: 3-6.
- Saper ascoltare il silenzio: cosa ci dice la *great resignation*. *Economia & Management*, 2022, 1: 3-6.
- Tra visione e organizzazione: l'insegnamento dei movimenti sociali. *Economia & Management*, 2021, 4: 3-6.
- Americanismo e modelli manageriali. *Economia & Management*, 2021, 3: 3-7.
- 2021: Odissea nell'intelligenza artificiale. *Economia & Management*, 2021, 2: 3-6.
- Le imprese (ir)responsabili. *Economia & Management*, 2021, 1: 3-6.
- Ampliare l'orizzonte senza pregiudizi. *Economia & Management*, 2020, 5: 69-71.
- Carlo De Benedetti: editoria tra passione e business. *Economia & Management*, 2020, 4: 3-10.
- Dietro la resilienza e la mindfulness. *Economia & Management*, 2020, 3: 3-6.
- Il costo dell'ignoranza. *Economia & Management*, 2020, 2: 3-6.
- La sfida della complessità: i CEO nel nuovo contesto sociale e politico. *Economia & Management*, 2020, 1: 2-5.
- Quando le innovazioni sono fake. *Economia & Management*, 2019, 4: 3-5.
- Sui disastri la campana suona per tutti. *Economia & Management*, 2019, 3: 2-5.
- Goodbye lavoratori? *Economia & Management*, 2019, 3: 8-9.
- Celebrare gli eroi: limiti e distorsioni dei premi aziendali. *Economia & Management*, 2019, 2: 2-5.
- L'incontro-scontro tra materiale e immaginario. *Economia & Management*, 2019, 2: 8-9.
- Alla ricerca di un futuro. *Economia & Management*, 2019, 1: 8-15.
- La cultura aziendale e i rischi dei culture decks. *Economia & Management*, 2019, 1: 2-6.
- La ricerca scientifica sul management: a chi serve? *Economia & Management*, 2018, 5-6: 4-7.
- L'Italia nel piatto. *Economia & Management*, 2018, 4: 5-7.
- Il ritorno dei padri fondatori. *Economia & Management*, 2018, 4: 2-4.
- L'immigrazione vista da imprese e sindacati. *Economia & Management*, 2018, 3: 14-18.

- Dall'equilibrio politico al catastrofismo ecologico. *Economia & Management*, 2018, 3: 2-5.
- La crescita delle imprese: limiti e prospettive. *Economia & Management*, 2018, 2: 2-4.
- Leggere la realtà per trasformarla. *Economia & Management*, 2018, 1: 2-5.
- La costruzione della mappa strategica dei campi di forze *Economia & Management*, 2005, 5: 53-59.
- La lunga marcia dell'internazionalizzazione: le imprese italiane e il mancato "balzo in avanti". *Economia & Management*, 2003, 3 (maggio/giugno): 15-23.
- La competitività del settore cinematografico europeo: evoluzione, ritardi e interventi. *Economia e Politica Industriale*, 2001, 109: 47-79 (with G. Negro).
- Il futuro di Internet e della new economy: scenari e strategie per le imprese. *Economia & Management*, 2001, 4 (luglio/agosto): 16-29 (with C.A. Carnevale).
- Il divario competitivo tra Stati Uniti e Unione Europea nel settore cinematografico: un'analisi secondo l'approccio resource-based view. *Economia & Management*, 2000, 4 (luglio): 107-121 (with G. Negro). Best Article Award (2000-2003)
- La carta e lo spazio digitale (New York Times) e (Wall Street Journal), *Problemi dell'informazione*, 2000, 25 (3): 346-366 (with G. Negro).
- La grande impresa multimediale. Integrazioni, acquisizioni, fusioni: come cambiano le scelte editoriali, *Problemi dell'informazione*, 2000, 25 (1): 74-94.
- Il mercato della televisione tra politica ed economia. *Problemi dell'informazione*, 1998, 23 (1): 162-164.
- L'Italia in Asia orientale: i risultati di un'analisi sul campo. *Economia & Management*, 1998, 4 (luglio): 29-40 (with E. Marafioti).
- L'economia di Internet: una prospettiva aziendale. *Problemi dell'informazione*, 1997, 22 (4): 539-557.
- L'economia delle attività immateriali. *Problemi dell'informazione*, 1997, 22 (3): 455-458.
- L'economia della pay-tv digitale. *Problemi dell'informazione*, 1997, 22 (1): 12-25 (with C. Dematté).
- Le strategie internazionali delle imprese televisive. *Problemi dell'informazione*, 1995, 20 (2): 205-226.

## Books

- *Strategie di internazionalizzazione*, (with E. Marafioti). Egea, Milano, 2020.
- *Economia e management dei media*, (with S. Basaglia). Egea, Milano, 2018.
- *Lezioni di economia e management dei media*, (with S. Basaglia). Egea, Milano, 2017.
- *Economia e management della televisione*, (with C. Dematté). RCS-Etas, Milano, 2009.
- *L'espansione internazionale delle imprese: mappe, forze e sequenze*. Egea, Milano, 2005.
- *L'economia del cinema*, (with G. Negro). Etas, Milano, 2003.

- *L'impresa televisiva* (Seconda edizione rivista ed ampliata), (with C. Dematté). RCS-Etas, Milano, 2002.
- *L'Economia di Internet. Analisi delle imprese, delle istituzioni e dei mercati*. RCS-Etas, Milano, 2000.
- *L'impresa televisiva*, (with C. Dematté). RCS-Etas, Milano, 1997.

### Book chapters

- "Studios hollywoodiani e media conglomerates: Tipologie e profili dei gruppi multimediali, in Zecca F. (edited by), *Il cinema della convergenza: Industria, racconto, pubblico*. Mimesis, Milano. 2012.
- Internazionalizzazione e competitività: una teoria dinamica dell'evoluzione dei distretti italiani, in *Dinamiche evolutive nei cluster geografici di imprese* (a cura di C. Boari), 2010, Il Mulino, Bologna (with E. Marafioti and E. Mollona).
- "The consensus issue", in Airoidi G., Brunetti G., Corbetta G., and Invernizzi G. (edited by), *Economia aziendale e Management - Scritti in onore di Vittorio Coda*. Egea, Milano. 2010.
- "La trilogia di Matrix: un'analisi economica" (with S. Basaglia), in Pescatore G. (edited by), *Matrix: uno studio di caso*. Hybris, Bologna. 2006.
- "La presenza delle imprese italiane in Cina: modalità di presenza e scelte di localizzazione" (with E. Marafioti), in Dematté C. and Perretti F. (edited by), *La sfida cinese. Rischi e opportunità per l'Italia*. Laterza, Bari. 2005.
- "L'internazionalizzazione delle imprese: prospettive teoriche", in Dematté C. and Perretti F. (edited by), *Strategie di internazionalizzazione*. Egea, Milano. 2003.
- "L'internazionalizzazione della produzione", in Dematté C. and Perretti F. (edited by), *Strategie di internazionalizzazione*. Egea, Milano. 2003.
- "Dal vantaggio comparato al vantaggio competitivo. Le principali teorie sull'internazionalizzazione delle imprese", in Dematté C. and Perretti F. (edited by), *Strategie di internazionalizzazione*. Egea, Milano. 2002.
- "Profilo macroeconomico degli Stati Uniti", in Dematté C. (edited by), *Strategie di internazionalizzazione*. Cusl, Milano. 1998.
- "L'integrazione economica regionale: effetti sulle strategie di internazionalizzazione delle imprese", in Dematté C. (edited by), *Strategie di internazionalizzazione*. Cusl, Milano. 1998.
- "L'internazionalizzazione sul mercato dei capitali", in Dematté C. (edited by), *Strategie di internazionalizzazione*. Cusl, Milano. 1998.
- "Il settore del software. Un quadro di riferimento", in Cusumano M. A and Selby R. W., *Codice Microsoft*. Etas, Milano. 1998.

- “Cross-cultural differences in labour conditions perceptions: the effects on global manufacturing strategies”, in Brusati L. G. (edited by), *Managing Across Borders: Cross-cultural Issues in Management Studies*. Cuem, Milano. 1998.

### Teaching cases

- *Producing the Italian “Big Brother”: Il Grande Fratello (A-B-C)* (with G. Negro), European Case Clearing House (ECCH), 2005.
- *The New York Times from printed media to the Web* (with G. Negro), European Case Clearing House (ECCH), 2005.
- *The Wall Street Journal from printed media to the Web* (with G. Negro), European Case Clearing House (ECCH), 2005.
- *Mediaset SpA: il caso Grande Fratello (A-B-C)* (with G. Negro), Sda-Bocconi, Milano. 2001.
- *Dalla carta stampata al Web: il caso New York Times* (with G. Negro), Sda-Bocconi, Milano. 2000.
- *Dalla carta stampata al Web: il caso Wall Street Journal* (with G. Negro), Sda-Bocconi, Milano. 2000.

### Conference proceedings

- “Similar, yet distinct’: The influence of categorical properties on entry in film production” (with G. Hsu and G. Negro). *Best Paper Proceedings of the 2007 Academy of Management Meeting*, 2007.
- “Organizations Coevolving: System Dependence in the Population of US Commercial Television” (with G. Negro and A. Lomi). *Best Paper Proceedings of the 2006 Academy of Management Meeting*, 2006.
- “Toward an integrated framework of population and network ecology: Evidence from the U.S. motion picture industry, 1912-2003” (with G. Cattani, S. Ferriani and G. Negro). *Best Paper Proceedings of the 2006 Academy of Management Meeting*, 2006.

### Edited books

- *Strategie di internazionalizzazione*, (with C. Dematté and E. Marafioti). Egea, Milano. 2008.
- *La sfida cinese. Rischi e opportunità per l’Italia*, (with C. Dematté). Laterza, Bari. 2005.
- *Strategie di internazionalizzazione*, (with C. Dematté). Egea, Milano. 2003.

### Other Publications

- “Impresa radiofonica”, *Enciclopedia della Radio*, Milano, Garzanti. 2003
- “Afterword” in Colombo F. *Per Israele*, Milano, Rizzoli. 1991.

## TEACHING

---

### **Bocconi University (Milan, Italy)**

#### - Undergraduate courses

- Economia e management dei media (2001/02 – present)
- Strategie di internazionalizzazione (1997/98-2009/10)
- Strategic management (2003/04)
- Strategia e politica aziendale (1996/97-2001/02)
- The enterprise and the international markets (2001/02)

#### - Graduate courses

- Social movements, markets and firms (2012/13 – present)
- Corporate strategy (at Fudan University, Shanghai – China) (2014/15 – 2021/22)
- International business management: Advanced topics (2005/06 – 2012/13)

#### - Ph.D. courses

- Sociology for business studies (2009/10 – 2022/23)

### **Indian School of Business (Hyderabad, India)**

- International business in Asia (2004-2008)

### **Babson College (Wellesley MA, USA)**

- International business (summer 2008)

### **Politecnico di Torino (Turin, Italy)**

- Economia dei media (2004/05-2005/06)

### **Fudan University (Shanghai, China)**

- International business (2004/05)

### **Università di Bologna (Bologna, Italy)**

- Economia dei media (2004/05)

### **University of Texas (Austin TX, USA)**

- International business (summer 2003)

### **Institut des hautes Etudes Commerciales (Carthage, Tunisia)**

- International business in emerging countries (summer 2002)

## University of Malaya (Kuala Lumpur, Malaysia)

- International business in Asia (summer 2001)

## Harvard University (Cambridge MA, USA)

- Internet and information economics (1999/2000)
- Economics of the arts and culture (with Prof. Richard Caves) (1999/2000)
- Microeconomic theory (with Prof. Jeffrey Wolcowitz) (1999/2000)

## PROFESSIONAL ACTIVITIES

---

### Bocconi University

Director of the MSc China MIM	(2013 – 2023)
Director of the MSc in International Management	(2013-2017)
Vice-Director of the Research Centre CRIOS	(2013-2017)
Member of the Doctoral Recruiting Committee	(2016-2017)

### SDA Bocconi

Editorial Director of <i>Economia&amp;Management</i>	(2017 – 2023)
Vice-Director of <i>Economia&amp;Management</i>	(2014 – 2017)
Coordinator of China Lab	(2011 – 2022)

### Reviewing activities

- Editorial boards:

- Review of Managerial Science (2014 – present)
- Organization Science (2008-2012)

- Selected ad hoc reviewing activity:

- Administrative Science Quarterly
- Organization Science
- Strategic Management Journal
- Management Science
- Academy of Management Journal
- Journal of Organizational Behavior
- Journal of International Business Studies
- Strategic Organization
- Organization Studies
- Industrial and Corporate Change

## PERSONAL INFORMATION

---

Languages: Italian (native), English (fluent), French (basic), Spanish (basic)